



Die Rolle des Design-Managements im Unternehmen

By Andrea Ruhland

GRIN Verlag Sep 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Note: 1,3, Hochschule Pforzheim (Pforzheim Graduate School - Master Of Arts in Communication Management), Veranstaltung: Seminar: Designtheorie und -geschichte, Sprache: Deutsch, Abstract: Das bessere Produkt ist heutzutage rar, de facto ist es jedoch das einzige Produkt, das in der heutigen Zeit noch begeisterte und zufriedene Käufer findet. In den letzten Jahren konnten in den westlichen Industrieländern weniger als 25 Prozent aller Produktneuentwicklungen erfolgreich in den Markt eingeführt werden. Die deutsche Wirtschaft weist je nach Branche Flopraten zwischen 65 und 80 Prozent auf. Worauf ist dieser gravierende Misserfolg zurückzuführen Auf den sich zunehmend verschärfenden Verdrängungswettbewerb in nahezu allen Branchen Auf die gesättigten Märkte und die hybriden Konsumenten Allein sicher nicht. Die hohe Floprate bei neuen Produkten kann nicht nur den hybriden Konsumenten und dem harten Konkurrenzkampf in die Schuhe geschoben werden, sondern die Ursachen sind zu einem großen Teil bei den anbietenden Unternehmen selbst zu suchen. Viele Unternehmen behandeln die Produktentwicklung stiefmütterlich - schwache Sortimente und sinkende Deckungsbeiträge sind die Folge. Die Unternehmen verbannen die...

Reviews

This pdf is fantastic. This really is for all who statte there was not a worth looking at. Your lifestyle period is going to be convert the instant you complete looking over this pdf.

-- **Dr. Chaim Kub**

The ideal pdf i at any time go through. It can be loaded with knowledge and wisdom Its been developed in an exceedingly straightforward way and it is just soon after i finished reading through this pdf by which basically altered me, affect the way i really believe.

-- **Seth Treutel II**